

Reviewers 2017

Evaluations for the period from 01/01/2017 to 31/12/2017:

Action Editors

Alexandre de Pádua Carrieri (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Amon Narciso de Barros (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Ana Alice Vilas Boas (Universidade Federal de Lavras, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

André Luiz Fischer (Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Brazil)

Andréa Maria Accioly Fonseca Minardi (Insper, Brazil)

Antonio Carvalho Neto (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Antônio Sérgio Araújo Fernandes (Universidade Federal da Bahia, Escola de Administração, Brazil)

Aureliano Angel Bressan (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Aurora Carneiro Zen (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Bruno Brandão Fischer (Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Ciências Aplicadas, Brazil)

Carlo Gabriel Porto Bellini (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Claudio Reis Gonçalo (Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Cristina Castro Lucas de Souza (Universidade de Brasília, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Diego Queiroz de Machado (Universidade Federal do Ceará, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Brazil)

Diogo Helal (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Edilson Paulo (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Brazil)

Edson Ronaldo Guarido Filho (Universidade Positivo, Programa Mestrado e Doutorado em Administração, Brazil)

Elaine Maria Tavares Rodrigues (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto COPPEAD de Administração, Brazil)

Eloise Helena Livramento Dellagnelo (Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Ciências da Administração, Brazil)

Fabio Vizeu (Universidade Positivo, Programa Mestrado e Doutorado em Administração, Brazil)

Fátima Regina Ney Matos (Instituto Superior Miguel Torga, Portugal)

George B. Rossi (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil)

Gesinaldo Ataíde Cândido (Universidade Federal de Campina Grande, Brazil)

Heitor Takashi Kato (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brazil)

Helio Arthur Reis Irigaray (Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Brazil)

Hilka Vier Machado (Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brazil)

Ivan Beck Ckagnazaroff (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Ivan Garrido (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil)

Jair Nascimento dos Santos (Universidade Salvador, Programa de Pós-graduação em Administração, Brazil)

Jairo Dornelas (Universidade Federal de Pernambuco, Brazil)

Jairo Laser Procianoy (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Janann Joslin Medeiros (Universidade de Brasília, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

João Mauricio Gama Boaventura (Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Brazil)

Jose Milton de Souza Filho (Universidade de Fortaleza, Brazil)

José Ricardo Costa de Mendonça (Universidade Federal de Pernambuco, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Jose Roberto Frega (Universidade Federal do Paraná, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Josete Florêncio dos Santos (Universidade Federal de Pernambuco, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Juliana Cristina Teixeira (Universidade Federal de São João del-Rei, Brazil)

Kely César Martins de Paiva (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Lilian Soares Outtes Wanderley (Universidade Federal de Pernambuco, Brazil)

Lindomar Pinto da Silva (Universidade Salvador, Programa de Pós-graduação em Administração, Brazil)

Lucia Maria Barbosa de Oliveira (Universidade Federal de Pernambuco, Brazil)

Luiz Eduardo Teixeira Brandão (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, IAG Escola de Negócios, Brazil)

Manuel Portugal Ferreira (Instituto Politécnico de Leiria, Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal)

Marcelo de Souza Bispo (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Marcelo Gattermann Perin (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração e Negócios, Brazil)

Márcia Martins Mendes De Luca (Universidade Federal do Ceará, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Brazil)

Márcia Reis Machado (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Brazil)

Marcio Andre Veras Machado (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Marcos André Mendes Primo (Universidade Federal de Pernambuco, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Marcos Cohen (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, IAG Escola de Negócios, Brazil)

Maria Luisa Mendes Teixeira (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Marina Dantas Figueiredo (Universidade de Fortaleza, Brazil)

Mario Henrique Ogasavara (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil)

Mayla Cristina Costa (Universidade Federal do Paraná, Programa de Pós-graduação em Contabilidade, Brazil)

Mônica de Aguiar Mac-Allister da Silva (Universidade Federal da Bahia, Escola de Administração, Brazil)

Otavio P. Sanchez (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Paulo Ricardo Zilio Abdala (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Paulo Henrique Muller Prado (Universidade Federal do Paraná, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Paulo Sergio Ceretta (Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências Sociais e Humanas, Brazil)

Samir Adamoglu de Oliveira (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Serje Schmidt (Universidade Feevale, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Brazil)

Sidinei Rocha-de-Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Sueli Maria Goulart Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Vera Cançado (Fundação Pedro Leopoldo, Mestrado Profissional em Administração, Brazil)

Wesley Mendes-da-Silva (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Wilson Aparecido da Costa Amorim (Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Brazil)

Wlamir Gonçalves Xavier (Universidade do Sul de Santa Catarina, Programa de Pós-graduação em Administração, Brazil)

REVIEWERS

Albino Simione (Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil)

Alexandre de Pádua Carrieri (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Alexandre Reis Graeml (Universidade Positivo, Programa Mestrado e Doutorado em Administração, Brazil)

Ana Celano (Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Brazil)

Anatalia Saraiva Martins Ramos (Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Brazil)

Andrea Leite Rodrigues (Universidade de São Paulo, Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Brazil)

Andréa Maria Accioly Fonseca Minardi (Insper, Brazil)

Andrea Poleto Oltramari (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Angilberto de Freitas (Universidade Unigranrio, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

- Antônio Carlos Dias Coelho (Universidade Federal do Ceará, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Brazil)
- Antonio José Lopes Alves (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)
- Benjamin Rosenthal (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)
- Bruno Brandão Fischer (Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Ciências Aplicadas, Brazil)
- Caio César de Medeiros Costa (Universidade de Brasília, Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Ciência de Informação e Documentação, Brazil)
- Cândido Vieira Borges (Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, Brazil)
- Carla Ramos (Insper, Brazil)
- Carlo Gabriel Porto Bellini (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)
- Carlos Alberto Diehl (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Escola de Gestão e Negócios, Brazil)
- Carlos Caldeira (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)
- Carlos Eduardo Facin Lavarda (Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Ciências Contábeis, Brazil)
- Carlos Eduardo Lourenço (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)
- Carlos Heitor Campani (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto COPPEAD de Administração, Brazil)
- Carlos Osmar Bertero (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)
- Carlos Ricardo Rossetto (Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)
- Christian Falaster (Universidade Nove de Julho, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)
- Cíntia Rodrigues de Oliveira Medeiros (Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Brazil)
- Claudia Yoshinaga (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)
- Claudio Barbedo (Ibmec, Brazil)
- Claudio Damacena (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração e Negócios, Brazil)

Cláudio de Araújo Wanderley (Universidade Federal de Pernambuco, Brazil)

Claudio Hoffmann Sampaio (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração e Negócios, Brazil)

Claudio Zancan (Universidade Federal de Alagoas, Brazil)

Cleo Silveira (Instituto Federal do Rio Grande do Sul, Brazil)

Cristiana De Muylder (Universidade FUMEC, Brazil)

Cristiane Chaves Gattaz (University of Texas, IC2 Institute, USA)

Cristiane Pizzutti dos Santos (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Cristiano de Oliveira Maciel (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Dálcio Roberto dos Reis Júnior (Universidade Positivo, Programa Mestrado e Doutorado em Administração, Brazil)

Daniel Fernandez (Universidade Católica Lisboa, Portugal)

Danieli Pinto (Centro Universitário de Maringá, Mestrado em Gestão do Conhecimento nas Organizações, Brazil)

Daniel Pacheco Lacerda (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil)

Danilo Monte-mor (Fucape Business School, Brazil)

Dan Li (Indiana University, Kelley School of Business, USA)

Darcy Mitiko Mori Hanashiro (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Davi Lucas Arruda de Araújo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Decio Dolci (Universidade Federal do Rio Grande, Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis, Brazil)

Denis Forte (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Deonir De Toni (Universidade de Caxias do Sul, Brazil)

Diego Coraiola (University of Alberta, Canada)

Diego Queiroz de Machado (Universidade Federal do Ceará, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Brazil)

Diogo Helal (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Dusan Schreiber (Universidade Feevale, Brazil)

Edimara Mezzomo Luciano (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração e Negócios, Brazil)

Eduardo Loebel (Universidade Federal de Uberlândia, Faculdade de Gestão e Negócios, Brazil)

Edvan Aguiar (Universidade Federal de Campina Grande, Brazil)

Eurilton Araújo (Fucape Business School, Brazil)

Eliane Maria Pires Bianchi (Faculdade Campo Limpo Paulista, Brazil)

Fábio Bittencourt Meira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Felipe Pereira (UNU Soluções, Brazil)

Fernanda Finotti Cordeiro Perobelli (Universidade Federal de Juiz de Fora, Faculdade de Economia e Administração, Brazil)

Fernanda Tarabal Lopes (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Filipe Sobral (Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Brazil)

Franciane Freitas Silveira (Universidade Federal do ABC, Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas, Brazil)

Francisca Farache (University of Brighton, UK)

Francisco Giovanni David Vieira (Universidade Estadual de Maringá, Departamento de Administração, Brazil)

Gabriel Isboli (Universidade Estadual de Maringá, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Gyorgy Varga (Faculdade Campos Elíseos, Brazil)

Guilherme Luz Tortorella (Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas, Brazil)

Gustavo Abib (Universidade Federal do Paraná, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Gustavo Melo-Silva (Universidade Federal de São João del-Rei, Brazil)

Henrique M. Barros (Centro Universitário da FEI, Brazil)

Henrique Corrêa da Cunha (Universidade Regional de Blumenau, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Herbert Kimura (Universidade de Brasília, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Hermano Moura (Universidade Federal de Pernambuco, Brazil)

Hilka Vier Machado (Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brazil)

Hsia Hua Sheng (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Ilan Avrichir (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil)

Ivan Beck Ckagnazaroff (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Jair Nascimento dos Santos (Universidade Salvador, Programa de Pós-graduação em Administração, Brazil)

Jane Marques Ferreira (Universidade de São Paulo, Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Brazil)

Janete Lara de Oliveira Bertucci (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Jefferson Lopes La Falce (Universidade FUMEC, Brazil)

João Apolinário da Silva (Universidade Salvador, Brazil)

João Luiz Becker (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Johan Bouwer (NHTV Breda University of Applied Sciences, The Netherlands)

Jorge Estuardo Tello Gamarra (Universidade Federal do Rio Grande, Brazil)

José Carlos Lázaro da Silva Filho (Universidade Federal do Ceará, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Brazil)

Jose Mauricio Geleilate (Manning School of Business, USA)

Juliana Bonomi Santos (Centro Universitário da FEI, Brazil)

Juliana Cristina Teixeira (Universidade Federal de São João del-Rei, Brazil)

Juliana Kopp (Fundação Getulio Vargas, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Brazil)

Juliano Domingues Silva (Universidade Estadual de Maringá, Departamento de Administração, Brazil)

Karim Marini Thomé (Universidade de Brasília, Programa de Pós-Graduação em Agronegócios, Brazil)

Kely Martins de Paiva (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Léa Back (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil)

Lélis Balestrin Espartel (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Departamento de Administração, Brazil)

Leonardo Marques (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto COPPEAD de Administração, Brazil)

Leonardo Nicolao (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Lisiane Closs (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Luciana Castello da Costa Leme Walther (Universidade Federal de São João Del-Rei, Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis, Brazil)

Luciano Minghini (Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Brazil)

Luiz Carlos Jacob Perera (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Maite Alves Bezerra (University of Reading, UK)

Manuel Portugal Ferreira (Instituto Politécnico de Leiria, Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Portugal)

Marcelo de Rezende Pinto (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Marcelo Klotzle (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, IAG Escola de Negócios, Brazil)

Marcia Herter (Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil)

Márcia Martins Mendes de Luca (Universidade Federal do Ceará, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Brazil)

Marcio Pascoal Cassandre (Universidade Estadual de Maringá, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Marcos Cohen (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, IAG Escola de Negócios, Brazil)

Maria Ceci Misoczky (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Maria José de C. Machado (Universidade Metodista de Piracicaba, Brazil)

Mário Gomes Augusto (Universidade de Coimbra, Portugal)

Michel Mott Machado (Universidade de Mogi das Cruzes, Brazil)

Miguel Angel Verdinelli (Universidade do Vale do Itajaí, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Mohamed Amal (Universidade Regional de Blumenau, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Mohammad Kakhki (University of North Carolina, Greensboro Bryan School of Business and Economics, Information Systems and Supply Chain Management, USA)

Mukhtaruddin Mukhtaruddin (Sriwijaya University, Indonesia)

Nelson Furquim (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Ney Cavalcante (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto COPPEAD de Administração, Brazil)

Nuno Álvares Felizardo Junior (Instituto Federal do Sudeste de Minas Gerais, Brazil)

Nuno Reis (Instituto Politécnico de Leiria, Portugal)

Orlando Vilar (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Oscar Palma Lima (Universidade Federal de Minas Gerais, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Brazil)

Osíris Luís da Cunha Fernandes (Universidade Federal de Pernambuco, Brazil)

Otavio Ribeiro de Medeiros (Universidade de Brasília, Departamento de Ciências Contábeis e Atuariais, Brazil)

Paola Schaeffer (Universidade Estadual de Campinas, Brazil)

Patricia Varela (Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Brazil)

Paulo Roberto Feldmann (Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Brazil)

Paulo Otávio Mussi Augusto (Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Rafael Mesquita (Universidade Potiguar, Brazil)

Raquel Santos Soares Menezes (Universidade Federal de Viçosa, Brazil)

Reed Nelson (Southern Illinois University, USA)

Renato Cotta de Mello (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto COPPEAD de Administração, Brazil)

Ricardo Limongi França Coelho (Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, Brazil)

Ricardo Engelbert (ISE Business School, Brazil)

Ricardo Corrêa Gomes (Universidade de Brasília, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Ricardo Mello (Universidade Federal da Bahia, Escola de Administração, Brazil)

Roberta Campos (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto COPPEAD de Administração, Brazil)

Roberto Frota Decourt (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil)

Rodrigo Bandeira-de-Melo (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Rodrigo Castilhos (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil)

Ronan Quintão (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, Brazil)

Rudra P. Pradhan (Indian Institute of Technology Kharagpur, India)

Rui Jorge Silva (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal)

Sali Li (University of South Carolina, Darla Moore School of Business, USA)

Samir Adamoglu de Oliveira (Universidade Federal da Paraíba, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Sandro Cabral (Universidade Federal da Bahia, Escola de Administração, Brazil)

Sania Ashraf (Abu Dhabi University, United Arab Emirates)

Shalimar Gallon (IMED Business School, Brazil)

Shirley Arruda Santana (Universidade Federal de Pernambuco, Brazil)

Sidinei Rocha-de-Oliveira (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Sieglinde Kindl da Cunha (Universidade Positivo, Programa Mestrado e Doutorado em Administração, Brazil)

Silvia Generali da Costa (Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Brazil)

Silvio Luis de Vasconcellos (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil)

Silvio Popadiuk (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Silvio Luis de Vasconcellos (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil)

Simone Regina Didonet (Universidade Federal do Paraná, Programa de Pós-Graduação em Administração, Brazil)

Sonia Valle Walter de Oliveira (Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, Brazil)

Stefânia Ordovás de Almeida (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Programa de Pós-Graduação em Administração e Negócios, Brazil)

Tales Andreassi (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Thomaz Wood Jr (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Vera Cançado (Fundação Pedro Leopoldo, Mestrado Profissional em Administração, Brazil)

Vinicius Zonatto (Universidade Regional de Blumenau, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Brazil)

Vitor Nogami (Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Brazil)

Wesley Mendes-da-Silva (Fundação Getulio Vargas, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Brazil)

Wilson Toshio Nakamura (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil)

Wlamir Gonçalves Xavier (Universidade do Sul de Santa Catarina, Programa de Pós-graduação em Administração, Brazil)

Zélia Miranda Kilimnik (Universidade FUMEC, Programa de Doutorado e Mestrado em Administração, Brazil)