

Contributors 2018

Contributions between January 1st and December 31st, 2018:

Associate editors

Cristina Villar Garcia, Universitat de València, Spain

Filipe João Bera de Azevedo Sobral, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Jorge Manoel Teixeira Carneiro, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Valter Afonso Vieira, Departamento de Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil

Thomas Brashear Alejandro, University of Massachusetts Amherst, USA

Ad hoc associate editors

Amarolinda Zanela da Costa Klein, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Ana Lúcia de Araújo Lima Coelho, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Ana Sílvia Rocha Ipiranga, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Estadual do Ceará, Brazil

Anatália Saraiva Martins Ramos, Departamento de Ciências Administrativas, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil

Anderson Luiz Rezende Mol, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil

Andréa Maria Accioly Fonseca Minardi, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, Brazil

Andrea Poleto Oltramari, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

André Gustavo Carvalho Machado, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

André Luiz Fischer, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

Anete Alberton, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Itajaí, Brazil

Angela Cristiane Santos Póvoa, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brazil

Anielson Barbosa da Silva, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Antonio Isidro da Silva Filho, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade de Brasília, Brazil

Aureliano Angel Bressan, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Breno Augusto Diniz Pereira, Programa de Pós-Graduação em Gestão de Organizações Públicas, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Bruno Felix von Borell de Araújo, Fucape Business School, Brazil

Cândido Vieira Borges, Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, Universidade Federal de Goiás, Brazil

Carlo Gabriel Porto Bellini, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Carlos Eduardo Cavalcante, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Carolina Maria Mota Santos, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brazil

Cesar Alexandre de Souza, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

César Tureta, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Cíntia Rodrigues de Oliveira Medeiros, Faculdade de Gestão e Negócios, Universidade Federal de Uberlândia, Brazil

Cláudio Reis Gonçalo, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Itajaí, Brazil

Clea Beatriz Macagnan, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Cristiane Pizzutti dos Santos, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Cristina Castro Lucas de Souza, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade de Brasília, Brazil

Daiane Mulling Neutzling, Universidade de Fortaleza, Brazil

Daniel Pacheco Lacerda, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Decio Dolci, Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis, Universidade Federal do Rio Grande, Brazil

Delane Botelho, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Dênis Renato de Oliveira, Departamento de Administração e Economia, Universidade Federal de Lavras, Brazil

Diogo Helal, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Douglas Wegner, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Edimara Mezzomo Luciano, Mestrado em Administração e Negócios, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil

Edson Ronaldo Guarido Filho, Programa Mestrado e Doutorado em Administração, Universidade Positivo, Brazil

Erica Piros Kovacs, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brazil; Indiana University, Kelley School of Business, USA

Fátima Regina Ney Matos, Instituto Superior Miguel Torga, Portugal

Fernando de Souza Coelho, Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, Brazil

Gesimaldo Ataíde Cândido, Universidade Federal de Campina Grande, Brazil

Gisela Demo, Universidade de Brasília, Brazil

Graziela Dias Alperstedt, Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas, Universidade do Estado de Santa Catarina, Brazil

Guilherme Lerch Lunardi, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal do Rio Grande, Brazil

Hilka Vier Machado, Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brazil

Jorge Renato Verschoore, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

José Milton de Sousa-Filho, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade de Fortaleza, Brazil

Josiane Silva de Oliveira, Programa de Pós-Graduação em Administração Mestrado Acadêmico em Administração, Universidade Federal de Goiás, Brazil

Juliana Cristina Teixeira, Universidade Federal de São João del-Rei, Brazil

Kelmara Mendes Vieira, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Lelis Balestrin Espartel, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil

Leonardo Nicolao, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Leonardo Rosa Rohde, Centro de Engenharias, Universidade Federal de Pelotas, Brazil

Lisiane Closs, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Lucia Barbosa de Oliveira, Faculdades Ibmec, Brazil

Luciano Munck, Universidade Estadual de Londrina, Brazil

Luiz Augusto Machado Mendes Filho, Departamento de Turismo, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil

Marcelo Álvaro da Silva Macedo, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Marcelo Cabus Klotzle, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Marcelo de Souza Bispo, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Márcia Dutra Barcellos, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Marcio Pascoal Cassandre, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil

Maria Luisa Mendes Teixeira, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Mariana Baldi, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Marina Dantas Figueiredo, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade de Fortaleza, Brazil

Mario Henrique Ogasavara, Programa de Mestrado e Doutorado em Gestão Internacional, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil

Otávio Próspero Sanchez, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Paulo Henrique Müller Prado, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal do Paraná, Brazil

Pedro Jácome de Moura Júnior, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Ricardo Côrrea Gomes, Universidade de Brasília, Brazil

Rita de Cássia de Faria Pereira, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Roberto Carlos Bernardes, Centro Universitário da FEI, Brazil

Rodrigo Baroni de Carvalho, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brazil

Rosilene Marcon, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Itajaí, Brazil

Salomão Alencar de Farias, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil

Samir Adamoglu de Oliveira, Departamento de Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Sidinei Rocha-de-Oliveira, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Stefânia Ordovás de Almeida, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil

Takeyoshi Imasato, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Thomas Brashear Alejandro, University of Massachusetts Amherst, USA

Uajará Pessoa Araújo, Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brazil

Valter de Assis Moreno Jr., Faculdades Ibmecc, Brazil

Verônica Angélica Freitas de Paula, Faculdade de Gestão e Negócios, Universidade Federal de Uberlândia, Brazil

Vicente Lima Cristóstomo, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Universidade Federal do Ceará, Brazil

Wlamir Gonçalves Xavier, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Sul de Santa Catarina, Brazil

Yeda Swirski de Souza, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Reviewers

Adriana Fumi Chim-Miki, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, Universidade Federal de Campina Grande, Brazil

Alcides Barrichello, Centro de Ciências Sociais e Aplicadas, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Alessandra de Sá Mello da Costa, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Alessandro Marco Rosini, Universidade Anhanguera de São Paulo, Brazil

Alexandre Augusto Biz, Centro Tecnológico, Universidade Federal de Santa Catarina, Brazil

Alexandre Cappellozza, Pós-Graduação em Administração, Universidade Metodista de São Paulo, Brazil

Alexandre de Pádua Carrieri, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Amanda Cainelli, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Amanda Zambelli, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Ana Bojica, Universidad de Granada, Spain

Ana Heloisa da Costa Lemos, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Ananda Lia Nunes Maia Cavalcanti, Departamento de Ciências Administrativas, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil

Ana Paula Paes de Paula, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Anatália Saraiva Martins Ramos, Departamento de Ciências Administrativas, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brazil

Andrea Leite Rodrigues, Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, Brazil

André Alves, Núcleo de Estudos em Inovação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Angela Beatriz Busato Scheffer, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Anna Carolina Muller Queiroz, Stanford University, USA

Antonio Carvalho Neto, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brazil

Antonio Sergio Araújo Fernandes, Núcleo de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Bahia, Brazil

Áurio Lúcio Leocádio da Silva, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Universidade Federal do Ceará, Brazil

Barbara Galleli Dias, Departamento de Administração Geral e Aplicada, Universidade Federal do Paraná, Brazil

Candido Borges Jr, Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, Universidade Federal de Goiás, Brazil

Carolina Maria Mota Santos, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Brazil

Cathy Liu, Indiana University, Kelley School of Business, USA

Celso Augusto de Matos, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

César Cupertino, Universidade Federal de Santa Catarina, Brazil

César Tureta, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Claudia Andrade, Instituto Politécnico de Coimbra, Portugal

Claudia Cristina Bitencourt, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Clécio Falcão Araujo, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil

Cleverton Rodrigues Fernandes, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Cristiane Biazzin, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Cristiane Pizzutti dos Santos, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Cyntia Vilasboas Calixto, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Daiane Mulling Neutzling, Universidade de Fortaleza, Brazil

Daielly Mantovani, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

Dalila Collatto, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense, Brazil

Daniel Viana Abs da Cruz, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Delane Botelho, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Delcio Dolci, Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis, Universidade Federal de Rio Grande, Brazil

Dennys Eduardo Rossetto, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brazil, University of Texas at El Paso, USA

Diego de Queiroz Machado, Faculdade de Economia, Administração, Atuária e Contabilidade, Universidade Federal do Ceará, Brazil

Diógenes de Souza Bido, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Eliane Maria Pires Bianchi, Faculdade Campo Limpo Paulista, Brazil

Edgar Reyes Junior, Universidade de Brasília, Brazil

Edmundo Inácio Junior, Universidade Estadual de Campinas, Brazil

Eduardo Davel, Escola de Administração, Universidade Federal da Bahia, Brazil

Eduardo Künzel Teixeira, Universidade de Santa Cruz do Sul, Brazil

Eduardo Raupp, Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Edvan Aguiar, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, Universidade Federal de Campina Grande, Brazil

Elaine Rabelo Neiva, Departamento de Administração, Universidade de Brasília, Brazil

Eloisio Moulin de Souza, Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Elton Moura, Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia de Alagoas, Brazil

Érik Álvaro Fernandes, Centro de Estudos Sociais Aplicados, Universidade Estadual de Londrina, Brazil

Eurilton Araújo, Fucape Business School, Brazil

Fabiano Guasti Lima, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto, Universidade de São Paulo, Brazil

Fábio de Biazzi, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, Brazil

Fernanda Martins Concatto, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Fernando Caio Galdi, Fucape Business School, Brazil

Francisco José da Costa, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Francisco Romera, Universitat de València, Spain

Gilberto Perez, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Gisela Demo, Universidade de Brasília, Brazil

Graciella Martignano, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Sul de Santa Catarina, Brazil

Guilherme Costa Wiedenhöft, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil

Guilherme Lerch Lunardi, Universidade Federal do Rio Grande, Brazil

Gustavo Costa de Souza, Departamento de Administração e Economia, Universidade Federal de Lavras, Brazil

Henrique M. Barros, Centro Universitario da FEI, Brazil

Izabelle Quezado, Universidade de Fortaleza, Brazil

J. Antão B. Moura, Departamento de Sistemas e Computação, Universidade Federal de Campina Grande, Brazil

Jonas Cardona Venturini, Universidade Federal de Santa Catarina, Brazil

Jorge Dias, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Jorge Estuardo Tello Gamarra, Universidade Federal do Rio Grande, Brazil

José Ednilson de Oliveira Cabral, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade de Fortaleza, Brazil

José Guilherme Ferraz de Campos, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

José Marcos Carvalho de Mesquita, Faculdade de Ciências Empresariais, Universidade Fumec, Brazil

José Ricardo de Paula Xavier Vilela, Faculdade Unimed, Brazil

Joséte Florêncio dos Santos, Departamento de Ciências Administrativas, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil

Josiane Silva de Oliveira, Programa de Pós-Graduação em Administração Mestrado Acadêmico em Administração, Universidade Federal de Goiás, Brazil

Juliana Arcoverde Mansur Kopp, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Juliana Cristina Teixeira, Universidade Federal de São João del-Rei, Brazil

Juliana Kucht Campos, Universidade Vila Velha, Brazil

Julio Araujo Carneiro da Cunha, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Nove de Julho, Brazil

Kenny Basso, Faculdade Meridional, IMED Business School, Brazil

Keysa Mascena, Universidade de Fortaleza, Brazil

Laíse Ferraz Correia, Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brazil

Leander Luiz Klein, Universidade Federal de Santa Maria, Brazil

Lelis Balestrin Espartel, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil

Leonardo Nicolao, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Letícia Dias Fantinel, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Leticia Gomes Maia, Universidade Federal da Bahia, Brazil

Leticia Menegon, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Lucia Barbosa de Oliveira, Faculdades Ibmec, Brazil

Lucia Freitas, Unidade Acadêmica de Administração e Contabilidade, Universidade Federal de Campina Grande, Brazil

Luciano Munck, Centro de Estudos Sociais Aplicados, Universidade Estadual de Londrina, Brazil

Luciano Rossoni, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Grande Rio, Brazil

Luis Felipe Riehs Camargo, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Luis Hernan, Universidade Federal de São Paulo, Brazil

Maira Petrini, Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brazil

Marcelo Álvaro da Silva Macedo, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Marcelo Brutti Righi, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Marcelo Cabus Klotzle, IAG - Escola de Negócios da PUC Rio, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brazil

Marcelo de Souza Bispo, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Marcelo Moll, Universidade Federal do Espírito Santo, Brazil

Marcelo Scherer Perlin, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Márcia Dutra Barcellos, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Marcio Pascoal Cassandre, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil

Márcio Shoiti Kuniyoshi, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Metodista de São Paulo, Brazil

Marcos Hashimoto, Faculdade Campo Limpo Paulista, Brazil

Maria de Lourdes Azevedo Barbosa, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Pernambuco, Brazil

Maria Guerreiro, Instituto Universitario de Lisboa, Portugal

Maria Isabel Morandi, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brazil

Maria José de C. Machado, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Metodista de São Paulo, Brazil

Maribel Carvalho Suarez, Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Moema Nunes, Instituto de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Feevale, Brazil

Mohamed Amal, Universidade Regional de Blumenau, Brazil

Nádia Campos Pereira Bruhn, Departamento de Administração e Economia, Universidade Federal de Lavras, Brazil

Naiara Escriba, Universitat de Valencia, Spain

Orleans Silva Martins, Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Paola Schmitt Figueiró, Universidade Feevale, Brazil

Patrícia Siqueira Varela, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

Paulo Baptista, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brazil

Paulo Feldmann, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, Brazil

Paulo Henrique Müller Prado, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal do Paraná, Brazil

Pedro Guilherme Ribeiro Piccoli, Programa de Pós-Graduação em Administração, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brazil

Pedro Jácome De Moura Jr, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Plínio Monteiro, Centro de Pós-Graduação e Pesquisas em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Rafael Barreiros Porto, Universidade de Brasília, Brazil

Rafael Fernandes de Mesquita, Instituto Federal do Piauí, Brazil

Rafael F. Schiozer, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Rafael Guilherme Burstein Goldszmidt, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Rafael Teixeira, College of Charleston, USA

Raquel Santos Soares Menezes, Instituto de Ciências Humanas e Sociais, Universidade Federal de Viçosa, Brazil

Regina Madalozzo, Insper Instituto de Ensino e Pesquisa, Brazil

Renata Paes de Barros Câmara, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Renato Telles, Universidade Paulista, Brazil

Ricardo Augusto Cassel, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Ricardo Pimentel, Programa de Mestrado em Governança e Sustentabilidade, Instituto Superior de Administração e Economia, Brazil

Ricardo Teixeira Veiga, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Rita de Cássia de Faria Pereira, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Roberta Dias Campos, Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brazil

Rony Correia, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Rosiane Serrano, Instituto Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Rui Jorge Silva, Escola de Ciências Agrárias e Veterinárias, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal

Samir Adamoglu de Oliveira, Departamento de Administração, Universidade Federal da Paraíba, Brazil

Sergio Bulgacov, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Sidinei Rocha-de-Oliveira, Escola de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Sieglinde Kindl da Cunha, Programa Mestrado e Doutorado em Administração, Universidade Positivo, Brazil

Simone Nazareth Vedana, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brazil

Solange Alfinito, Departamento de Administração, Universidade de Brasília, Brazil

Tales Andreassi, Escola de Administração de Empresas de São Paulo, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Tatiane Paschoal, Departamento de Administração, Universidade de Brasília, Brazil

Tereza Cristina Batista de Lima, Universidade Federal do Ceará, Brazil

Thomas Brashear Alejandro, University of Massachusetts Amherst, USA

Urszula Lagowska, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Brazil

Valéria Gama Fully Bressan, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Valter Afonso Vieira, Departamento de Administração, Universidade Estadual de Maringá, Brazil

Verônica Feder Mayer, Universidade Federal Fluminense, Brazil

Victor Natanael Schwetter Silveira, Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal de Minas Gerais, Brazil

Vinicius Augusto Brunassi Silva, Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, Brazil

Wilson Toshiro Nakamura, Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil

Wlamir Gonçalves Xavier, Programa de Pós-Graduação em Administração, Universidade do Sul de Santa Catarina, Brazil

Yákara Vasconcelos Pereira Leite, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, Brazil