
Sobre os Autores

ANA LIDIA GOMES GAMA

É Mestre em Psicologia pela Universidade de Brasília. Psicóloga do Laboratório de Psicologia Social e Organizacional da Universidade de Brasília, com interesse em pesquisa nas áreas de treinamento e desenvolvimento, organizações.

Endereço: SQN 206, bloco A/apt. 102, 70844-000, Brasília, DF, Brasil. E-mail: anagama@unb.br

ANATÁLIA SARAIVA MARTINS RAMOS

É Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio de Janeiro. Professora Adjunta do Departamento de Ciências Administrativas e dos Programas de Pós-Graduação em Administração e em Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Suas áreas de interesse em pesquisa são gestão da informação, gestão da tecnologia de informação, impactos da Internet, e-business.

Endereço: Rua Nelson Matos, 1839, Morro Branco, 59075-380, Natal, RN, Brasil. E-mail: anatalia@ufrnet.br

ANTONIO FRANCISCO DE ALMEIDA

É Mestre em Engenharia e em Administração pela Universidade Federal da Bahia. Funcionário do Banco Central do Brasil, com interesse em pesquisa nas áreas de estratégia e finanças.

Endereço: SQS 402, bloco H/apt. 306, 70236-080, Brasília, DF, Brasil. E-mail: antonio.francisco@bcb.gov.br

CLÁUDIO FELISONI DE ÂNGELO

É Doutor em Economia pela Universidade de São Paulo. Chefe do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, além de Coordenador do Programa de Administração em Varejo da Universidade de São Paulo. Suas áreas de interesse em pesquisa são mercado de consumo, distribuição e varejo.

Endereço: Universidade de São Paulo – USP, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade – FEA, Av. Prof. Luciano Gualberto, 908, Prédio 1, sala E-103, Cidade Universitária, 05508-900, São Paulo, SP, Brasil. E-mail: cfa@usp.br

CLÁUDIO HOFFMANN SAMPAIO

É Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Suas áreas de interesse em pesquisa são marketing, estratégia, marketing estratégico, orientação para o mercado.

Endereço: Rua Marquês do Pombal, 761/apt. 302, 90540-001, Porto Alegre, RS, Brasil. E-mail: chsampaio@adm.ufrgs.br

CRISTIANO J. CASTRO DE ALMEIDA CUNHA

É Doutor em Economia e Ciências Sociais pela Universidade Técnica de Aachen, Alemanha. Professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas e do Curso de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Santa Catarina, além de Coordenador do Núcleo de Estudos Estratégicos. Suas áreas de interesse em pesquisa são estratégias organizacionais, empreendedorismo, aprendizado organizacional, sociologia das organizações.

Endereço: Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção e Sistemas – PPGEP, Caixa Postal 5250, Campus Universitário, Trindade, 88040-970, Florianópolis, SC, Brasil. E-mail: cunha@iea.com.br

EDUARDO SCHIEHL

É Mestre em Finanças pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Doutorando na École des Hautes Études Commerciales, Canada. Professor do Departamento de Ciências Contábeis e Atuariais da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com interesse em pesquisa na área de medidas de desempenho. Endereço: École des Hautes Études Commerciales – HEC, 3000, Chemin de la Côte-Sainte-Catherine, H3T 2A7, Quebec, Montréal, Canada. E-mail: eduardo.schiehl@hec.ca

ELISA YOSHIE ICHIKAWA

É Mestre em Administração e Doutoranda em Engenharia de Produção e Sistemas na Universidade Federal de Santa Catarina. Professora do Departamento de Administração da Universidade Estadual de Maringá, além de Pesquisadora do Núcleo de Estudos Estratégicos da Universidade Federal de Santa Catarina. Suas áreas de interesse em pesquisa são mudança organizacional, gestão da inovação tecnológica, sociologia das organizações.

Endereço: Universidade Estadual de Maringá – UEM, Departamento de Administração – DAD, Av. Colombo, 5790, 87020-900, Maringá, PR, Brasil. E-mail: eychikawa@uem.br

FABRÍCIO DE SÃO PAULO H. A. RUBIM COSTA

É Bacharel em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Funcionário do Banco do Brasil, com interesse em pesquisa nas áreas de comércio eletrônico, sistemas de informação, controles internos, auditoria.

Endereço: Av. Ayrton Senna, bloco J/apt. 304, Conjunto Alameda dos Eucaliptos, 59080-100, Natal, RN, Brasil. E-mail: rubin@ufrnet.br

FELIPE DE FARIA MONACO

É Graduado e Mestrando em Administração na Universidade Federal de Santa Catarina. Pesquisador do Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Inovação e do Trabalho da Universidade Federal de Santa Catarina. Suas áreas de interesse em pesquisa são qualidade de vida do trabalhador, criatividade e inovação no trabalho, implicações sociais das novas tecnologias, participação e democracia industrial. Endereço: Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Curso de Pós-Graduação em Administração – CPGA, Caixa Postal 476, Campus Universitário, Trindade, 88040-900, Florianópolis, SC, Brasil. E-mail: jafarias@ced.ufsc.br

FERNANDO BINS LUCE

É Ph.D. em Administração pela Michigan State University, USA. Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Sua área de interesse em pesquisa é marketing. Endereço: Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, Programa de Pós-Graduação em Administração – PPGA, Av. Washington Luiz, 855, 90010-460, Porto Alegre, RS, Brasil. E-mail: fbluce@adm.ufrgs.br

GARDÊNIA ABBAD

É Doutora em Psicologia Social e do Trabalho pela Universidade de Brasília. Professora Adjunta do Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília. Suas áreas de interesse em pesquisa são treinamento e desenvolvimento de pessoal, avaliação e gestão de desempenho, comportamento organizacional, organizações. Endereço: SQN 205, bloco C/apt. 201, 70843-030, Brasília, DF, Brasil. E-mail: gardenia@unb.br

GUILHERME TREZ

É Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, além de Pesquisador do Centro de Estudos e Pesquisas em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Suas áreas de interesse em pesquisa são estratégias de marketing, marketing de serviços, métodos de pesquisa, análise de dados.

Endereço: Av. Independência, 98/apt. 101, 90035-070, Porto Alegre, RS, Brasil.
E-mail: gtrez@orion.ufrgs.br

JAIRO EDUARDO BORGES-ANDRADE

É Ph.D. em Sistemas Instrucionais pela Florida State University, USA. Professor Titular do Instituto de Psicologia da Universidade de Brasília, além de Coordenador de projeto de pesquisa financiado pelo CNPq. Suas áreas de interesse em pesquisa são treinamento de pessoal, comportamento humano no trabalho, análise organizacional, administração de ciência e tecnologia.

Endereço: SQN 106, bloco I/apt. 605, 70742-090, Brasília, DF, Brasil. E-mail: jeborges@linkexpress.com.br

JOÃO PAULO LARA DE SIQUEIRA

É Doutorando em Administração na Universidade de São Paulo. Pesquisador do Programa de Administração em Varejo da Universidade de São Paulo. Suas áreas de interesse em pesquisa são mercado de consumo, distribuição e varejo.

Endereço: Universidade de São Paulo – USP, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade – FEA, Av. Prof. Luciano Gualberto, 908, Prédio 1, sala E-103, Cidade Universitária, 05508-900, São Paulo, SP, Brasil. E-mail: larasiiq@ig.com.br

LUCY WOELLNER DOS SANTOS

É Mestre em Administração e Doutoranda em Engenharia de Produção e Sistemas na Universidade Federal de Santa Catarina. Analista de C&T e Pesquisadora do Grupo de Estudos em Inovação Tecnológica na Agricultura do Instituto Agrônômico do Paraná, além de Pesquisadora do Núcleo de Estudos Estratégicos da Universidade Federal de Santa Catarina. Suas áreas de interesse em pesquisa são gestão da inovação tecnológica, sociologia das organizações, história da pesquisa agrícola no Brasil.

Endereço: Instituto Agrônômico do Paraná – IAPAR, Rodovia Celso Garcia Cid, Km 375, Bairro Três Marcos, Caixa Postal 481, 86047-902, Londrina, PR, Brasil. E-mail: lucyws@pr.gov.br

LURDES MARLENE SEIDE FROEMMING

É Mestre em Marketing e Doutoranda em Administração na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professora da Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Sua área de interesse em pesquisa é comportamento e satisfação do consumidor.

Endereço: Rua José Bonifácio, 457/apt. 501, 98700-000, Ijuí, RS, Brasil. E-mail: lurdesf@unijui.tche.br

MARCELO GATTERMANN PERIN

É Mestre em Sistemas de Informações e Doutorando em Administração na Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professor Adjunto da Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Suas áreas de interesse em pesquisa são planejamento estratégico, planejamento de marketing, orientação para mercado, informações em marketing.

Endereço: Av. Lucas de Oliveira, 147/apt. 601, 90460-000, Porto Alegre, RS, Brasil. E-mail: perin@portoweb.com.br

RAYMOND MORISSETTE

É Professor Assistente em Contabilidade Gerencial da École des Hautes Études Commerciales, Canada, além de membro do Chartered Accountants e do Chartered in Management Accounting, Canada. Suas áreas de interesse em pesquisa são desempenho organizacional, administração estratégica de custos. Endereço: École des Hautes Études Commerciales – HEC, 3000, Chemin de la Côte-Sainte-Catherine, H3T 2A7, Quebec, Montréal, Canada. E-mail: raymond.morissette@hec.ca

RUBENS DA COSTA SANTOS

É Ph.D. em Marketing pela University of Texas at Austin, USA. Professor Adjunto, Coordenador dos Programas de Pós-Graduação e Vice-Coordenador do Mestrado Profissional em Administração de Empresas da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Vargas, além de membro da Association for Consumer Research e da American Marketing Association. Suas áreas de interesse em pesquisa são comportamento do consumidor, marketing de relacionamento, questões sociais e ambientais do marketing. Endereço: Fundação Getúlio Vargas – FGV, Escola de Administração de Empresas de São Paulo – EAESP, Av. 9 de Julho, 2029, Bela Vista, 01313-902, São Paulo, SP, Brasil. E-mail: rcsantos@fgvsp.br

SALOMÃO ALENCAR DE FARIAS

É Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo. Professor Adjunto do Departamento de Ciências Administrativas e do Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco, além de membro da Association for Consumer Research. Suas áreas de interesse em pesquisa são comportamento do consumidor, marketing de serviços, comércio eletrônico. Endereço: Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, Departamento de Ciências Administrativas – DCA, Av. Prof. Moraes Rego, 1235, Cidade Universitária, 50670-901, Recife, PE, Brasil. E-mail: saf@npd.ufpe.br

SEDINEI JOSÉ NARDELLI BEBER

É Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professor da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, além de Pesquisador do Centro de Estudos e Pesquisas em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Suas áreas de interesse em pesquisa são matemática financeira, análise de investimentos, pesquisa de mercado, marketing estratégico.

Endereço: não fornecido. E-mail: sbeber@adm.ufrgs.br

SÉRGIO SILVEIRA MARTINS

É Mestre em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais. Professor do Curso de Administração da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais e Coordenador do Curso de Administração da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Unidade Betim. Suas áreas de interesse em pesquisa são novas formas de remuneração, salário flexível ou variável.

Endereço: Rua São Marcos, 736/apt. 104, Bairro Sagrada Família, 31035-450, Belo Horizonte, MG, Brasil. E-mail: sergiopucmg@hotmail.com

VALESKA NAHAS GUIMARÃES

É Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina. Professora do Curso de Pós-Graduação em Administração e Coordenadora do Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Inovação e do Trabalho da Universidade Federal de Santa Catarina. Suas áreas de interesse em pesquisa são qualidade de vida do trabalhador, criatividade e inovação no trabalho, implicações sociais das novas tecnologias, participação e democracia industrial.

Endereço: Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Curso de Pós-Graduação em Administração – CPGA, Caixa Postal 476, Campus Universitário, Trindade, 88040-900, Florianópolis, SC, Brasil. E-mail: valeskaufsc@zipmail.com.br