

---

## Sobre os Autores

---

### **ANA AKEMI IKEDA**

Doutora em Administração pela Universidade de São Paulo (USP). Professora livre docente do Departamento de administração da Faculdade de Economia, Administração e Economia (FEA) da Universidade de São Paulo (USP). Vice-coordenadora do MBA Marketing da FIA (Fundação Instituto de Administração). Suas áreas de interesse em pesquisa são marketing de serviços, marketing educacional e comportamento do consumidor.

Endereço: Universidade de São Paulo, Av. Professor Luciano Gualberto, 908, Cidade Universitária, São Paulo/SP, 05508-900.

E-mail: anaikeda@usp.br

### **ANDRÉ CAUDURO D'ANGELO**

Mestre em Administração/Marketing pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Suas áreas de interesse em pesquisa são cultura do consumo, estratégia empresarial, comportamento do consumidor e macromarketing.

Endereço: Av. Mariland, 1367/901, Porto Alegre/RS, 90440-191.

E-mail: adangelo@terra.com.br

### **EDSON CRESCITELLI**

Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo (USP). Professor do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo (USP) e Coordenador Acadêmico do MBA da Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Suas áreas de interesse em pesquisa são comunicação de mercado e marketing de relacionamento.

Endereço: Universidade de São Paulo, Av. Professor Luciano Gualberto, 908, Cidade Universitária, São Paulo/SP, 05508-900.

E-mail: edsonc@usp.br

## **EDUARDO RAUPP DE VARGAS**

Doutorando em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) e em Economia Industrial na Université des Sciences et Technologies de Lille (USTL), França. Membro do Núcleo de Gestão da Inovação Tecnológica (NITEC), grupo de pesquisa vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul e do Centre Lillois d'Etudes et de Recherches Sociologiques et Economiques (Clersé) vinculado à Faculté des Sciences Économiques et Sociales da Université des Sciences et Technologies de Lille.

Endereço: SQN 415, Bloco E, apto. 101, Brasília/DF, 70878-050.

E-mail: eduardo\_vargas@uol.com.br

## **GARDÊNIA DA SILVA ABBAD**

Doutora em Psicologia Social e do Trabalho pela Universidade de Brasília (UnB). Professora adjunta do Departamento de Psicologia Social e do Trabalho do Instituto de Psicologia nos cursos de graduação e pós-graduação stricto e lato sensu em Psicologia e nos cursos de Especialização e Mestrado Profissional na Faculdade de Administração, Contabilidade e Economia da Universidade de Brasília (UnB). Consultora e instrutora nas áreas de treinamento, desenvolvimento, educação corporativa e comportamento organizacional. Integrante do Núcleo de Excelência em Treinamento e Comportamento no Trabalho (PRONEX/CNPq). Suas principais áreas de interesse em pesquisa são aprendizagem em organizações, treinamento, desenvolvimento e educação corporativa, cursos presenciais e a distância 3 qualificação profissional.

Endereço: SQN 205, Bloco C, Apt 201, Asa Norte, Brasília/DF, 70843-030.

E-mail: gardenia.abbad@gmail.com

## **HELENO SCHNEIDER**

Mestre em Administração pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Suas áreas de interesse em pesquisa são estratégia de marketing e comportamento do consumidor.

Endereço: Rua Duque de Caxias, 750, 203, Porto Alegre/RS, 90010-280.

E-mail: [hs1@uol.com.br](mailto:hs1@uol.com.br)

## **JAIRO SIMIÃO DORNELAS**

Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Professor dos cursos de graduação e pós-graduação em Administração da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Suas áreas de interesse em pesquisa são relacionadas à área de SAD, Groupware e CRM.

Endereço: Rua Flor de Santana, 189, 1002, Casa Forte, Recife/PE, 52060-290.

E-mail: [jairo@ufpe.br](mailto:jairo@ufpe.br)

## **JEFFERSON DA CUNHA**

Mestre em Economia e Finanças pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Sua área de interesse é mercado de capitais.

Endereço: Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sócio-Econômico, Departamento de Ciências Econômicas, Caixa-Postal 476, Trindade, Florianópolis/SC, 88040-900.

E-mail: [jefferson@cse.ufsc.br](mailto:jefferson@cse.ufsc.br)

## **JOSÉ CARLOS ZANELLI**

Doutor em Educação pela Universidade de Campinas (Unicamp). Professor e pesquisador dos Programas de Pós-Graduação em Psicologia e em Administração da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Editor da Revista Psicologia: Organizações e Trabalho. Suas áreas de interesse em pesquisa são comportamento humano nas organizações, interação humana e gestão, cultura e aprendizagem nas organizações, formação e atuação do psicólogo organizacional e do trabalho. Endereço: Rod. João Paulo, 432, Ap. 501 B, Bairro João Paulo, Florianópolis/SC, 88030-300.

E-mail: jczanelli@terra.com.br

## **JULIANO AITA LARÁN**

Doutorando em marketing no Marketing Department da University of Florida. Mestre em Administração/Marketing pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Suas áreas de interesse em pesquisa são comportamento do consumidor, processamento de informações, pensamento contratual e processos de inibição da memória.

Endereço: Bryan Hall, 212 P.O. Box: 117155, University of Florida, Gainesville, 32611, Florida, USA.

E-mail: laran@ufl.edu

## **KARINA RIBEIRO FERNANDES**

Mestranda em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Suas áreas de interesse em pesquisa são administração de empresas, recursos humanos e formação da identidade dos indivíduos.

Endereço: Rua Nascimento Gurgel, 50, apto 302, Gutierrez, Belo Horizonte/MG, 30430-340.

E-mail: karinapagani@hotmail.com

## **LUCIANO AUGUSTO TOLEDO**

Doutorando pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo (USP) e Mestre em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP). Professor da Universidade Presbiteriana Mackenzie (Mackenzie). Suas áreas de interesse em pesquisa são marketing e tecnologia da informação.

Endereço: Av. Luciano Gualberto, 908, sala e108, Butantã, São Paulo/SP, 05509-900.  
E-mail: lucianot@fia.com.br

## **NEWTON C. A. DA COSTA JR.**

Doutor em Administração de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP) da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Professor do Curso de Pós-Graduação em Economia e do Curso de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Pesquisador do CNPq. Suas áreas de interesse em pesquisa são mercado de capitais e finanças corporativas.

Endereço: Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sócio-Econômico, Departamento de Ciências Econômicas, Caixa-Postal 476, Trindade, Florianópolis/SC, 88040-900.

E-mail: newton@cse.ufsc.br

## **PAULO ANTÔNIO ZAWISLAK**

Doutor em Economia pela Paris VII. Professor dos Cursos de Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da Escola de Administração (EA) da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Membro do Núcleo de Gestão da Inovação Tecnológica (NITEC), grupo de pesquisa vinculado ao PPGA/EA/UFRGS. Suas áreas de interesse em pesquisa são economia da inovação, gestão da inovação tecnológica, cooperação, alianças e redes, sistemas produtivos e cadeias produtivas.

Endereço: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Administração, Washington Luís, 855, Sala 410, Porto Alegre/RS, 90010-460.

E-mail: paz@ea.ufrgs.br

## **RAQUEL OLIVEIRA XAVIER**

Mestre em Administração pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Professora de cursos de graduação e pós-graduação nas áreas de Administração, Marketing e Tecnologia da Informação da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Gerente regional da empresa CONSIST, empresa de informática. Suas áreas de interesse em pesquisa são relacionadas à área de gerenciamento, CRM e tecnologia da informação.

Endereço: Rua da Amizade, 25, 301, Graças, Recife/PE, 52011-260.

E-mail: grxavier@uol.com.br

## **RENATA SILVEIRA CARVALHO**

Mestre em Psicologia Social e do Trabalho pela Universidade de Brasília (UnB). Professora da Faculdade Brasília de Tecnologia, Ciências e Educação (FacBrasília) e Centro Universitário Planalto do Distrito Federal (UNIPLAN). Integrante do Núcleo de Excelência em Treinamento e Comportamento no Trabalho (PRONEX/CNPq). Instrutora e consultora em Treinamento e Desenvolvimento, Comportamento Organizacional e Ergonomia. Suas áreas de interesse em pesquisa são treinamento, desenvolvimento e educação, presencial e a distância.

Endereço: SQSW 304, Bloco G, Apt 302, Sudoeste, Brasília/DF, 70673-407.

E-mail: renata@carvalho-net.com

## **ROGÉRIO MIOLA**

Mestre em administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP). Professor de marketing na Fundação Alvares Penteado (FAAP). Gerente de marketing do Shopping Anália Franco. Suas áreas de interesse em pesquisa são comunicação, varejo e comportamento do consumidor.

Endereço: FAAP – Fundação Alvares Penteado, R. Bárbara Heliodora, 353, apto. 62, São Paulo/SP, 05044-040.

E-mail: rogeriomiola@uol.com.br

## **SIDNEY MAÇAZZO CAIGAWA**

Mestre em Administração pela Universidade de São Paulo (USP). Professor da Universidade Presbiteriana Mackenzie (Mackenzie) e da Faculdade de Informática e Administração Paulista (FIAP). Suas áreas de interesse em pesquisa são marketing e tecnologia da informação.

Endereço: R. Cel. Camisão, 409, ap 102, Butantã, São Paulo/SP, 05590-120.

E-mail: sidneyc@fia.com.br

## **THIAGO J. ROCHA**

Bacharel em Administração pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo (USP). Suas áreas de interesse em pesquisa são marketing e tecnologia da informação.

Endereço: Av. Luciano Gualberto, 908, sala e108, Butantã, São Paulo/SP, 05509-900.

E-mail: tjordao@yahoo.com.br

